



**Push limit.
Create magic.
Together.**

my name is habanero but everybody calls me: **haba**

ogni progetto, una storia.

Aggiornare il nostro portfolio è sempre un momento di riflessione: come scegliere a quale progetto dare spazio? Per noi, ogni cliente e ogni lavoro hanno un valore speciale, indipendentemente dalla grandezza dell'azienda o dal budget. La nostra guida è la passione: se un progetto ci emoziona, ci buttiamo a capofitto. Se non lo sentiamo, preferiamo fare un passo indietro.

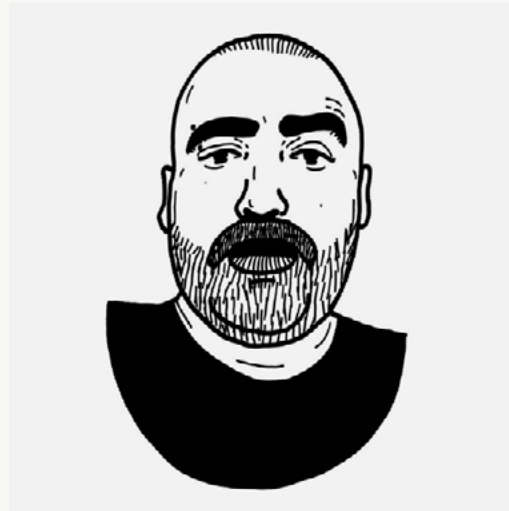
In questo portfolio, abbiamo scelto di mostrare solo l'essenza di ogni progetto, selezionando ciò che meglio esprime il nostro approccio e la nostra visione. Non troverete tutto, ma quel che vedrete parlerà di ciò che ci muove.

Buona visione.

team.



Claudia Boscolo
CFO procurement Manager.



Luca Brombo
PM designer 'n' creative.



Sara Fanton
e-commerce manager

Collaboratori

Andrea Gabbon / developer, Andrea Storchi / videomaker, Daniele Vazzola / developer, Elisa Marchesan / translator, Federico Boetto / developer, Giada Perini / translator, Laura Sambo / photographer, Matteo Boscolo / videomaker, Riccardo Ciriello / director of photographer

philosophy.

my name is habanero but
everybody calls me: ~~haba~~

habastudio è una creative factory, in inglese perché fa figo.
Siamo dei professionisti che uniscono passione, professionalità, esperienza e creatività: tutto a servizio del vostro business.
Attraverso un approccio digitale, smart e piccante, offriamo progetti dinamici ed innovativi che soddisfino tutte le esigenze che oggi le aziende necessitano.
Siti web, e-commerce, social network, rebranding, case, libri, auto viaggi, fogli di giornale...
Ci piace dare alle vostre aziende quel tocco in più, così da vederle spiccare come il peperoncino in una pasta in bianco!

**"Com'è vero che a volte l'arte imita la vita,
nulla ci vieta di sognare un mondo dove arte e vita coincidono."**

instagram: @wearehaba // @ciosabella.it

**brand
design
management
offline
social
visual
web**

works.

Tre Po

rice packaging

Il cuore del Delta in un chicco di riso.

Nel cuore del Delta del Po, si coltiva un riso unico per qualità e sapore, che racconta una storia di tradizione e territorio. Da questa ricchezza nasce il nostro concept per il packaging di Tre Po: un viaggio visivo tra acqua, terra, sole e fauna, dove i confini si intrecciano creando un disegno astratto ma familiare. Ogni linea, ogni forma rappresenta un elemento naturale del Delta, creando non solo un'identità forte e riconoscibile, ma anche un sistema evolutivo.

Pensato per abbracciare i futuri prodotti, il design può evolversi con infinite combinazioni di colori, proiettando Tre Po verso nuovi mercati.

Un packaging che parla di origine e futuro, tradizione e innovazione, sempre pronto a raccontare nuove storie.



DELTA DEL PO

BARENA

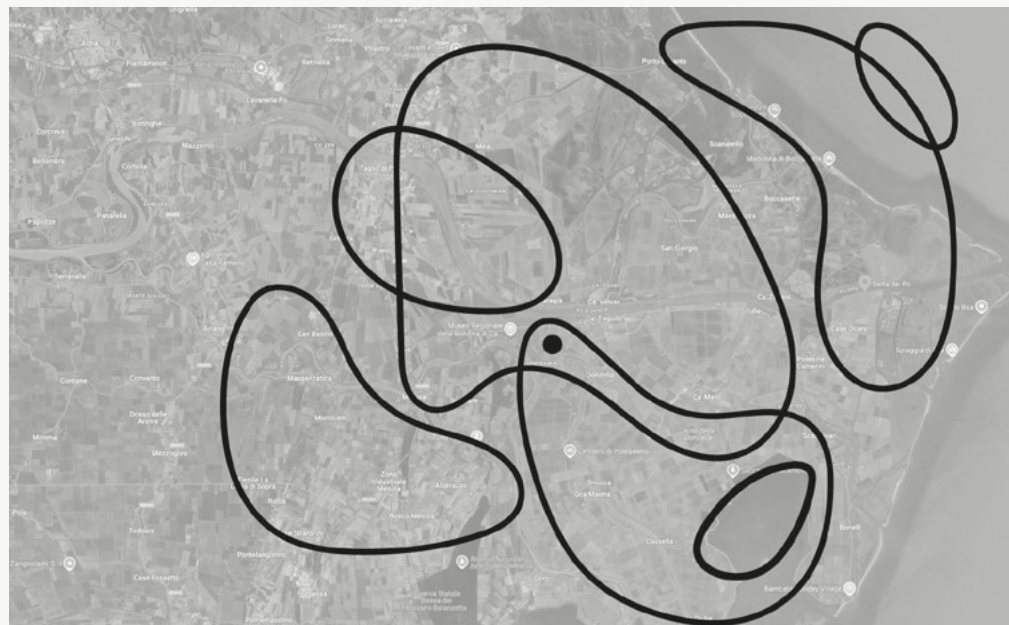
SUN

FENICOTTERI

TENUTA

INFO

data Luglio 2024
luogo Taglio di Po, RO
cliente Uccellatori Società Agricola



Ca' Vendramin

logotipo

INFO

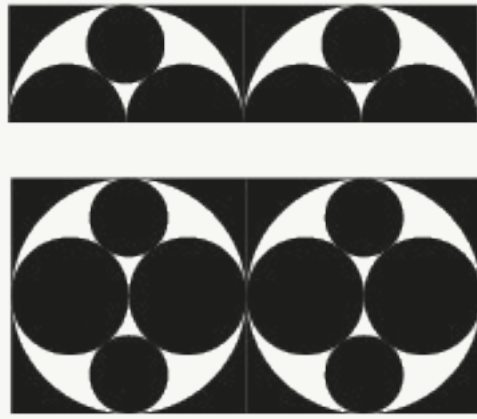
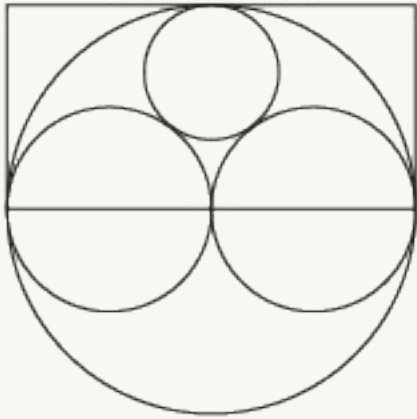
data Luglio 2024
luogo Taglio di Po, RO
cliente Uccellatori Società Agricola

Un emblema di storia e radici.

La Tenuta Ca' Vendramin è nata con il territorio stesso, durante le grandi opere di bonifica che hanno trasformato queste terre strappandole al mare. Al centro di tutto, la villa del 1700 rappresenta l'anima pulsante della tenuta, attorno alla quale si sviluppa l'intero complesso aziendale. Un luogo dove il tempo sembra essersi fermato, interrotto solo dai suoni della natura.

Per il progetto, abbiamo creato un logotipo, ispirandoci alla storica finestra della chiesetta, ormai distrutta, simbolo della memoria di Ca' Vendramin. I colori scelti raccontano la terra e il territorio, intrecciando tradizione e modernità in un design che parla della storia e del futuro della tenuta.





TENUTA
CA' VENDRAMIN



TENUTA
CA' VENDRAMIN





Carturan

rebranding

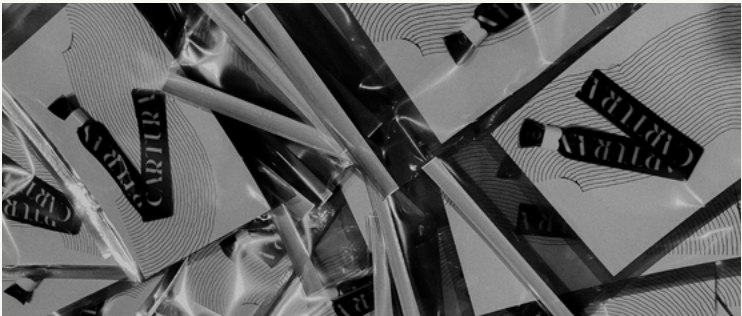
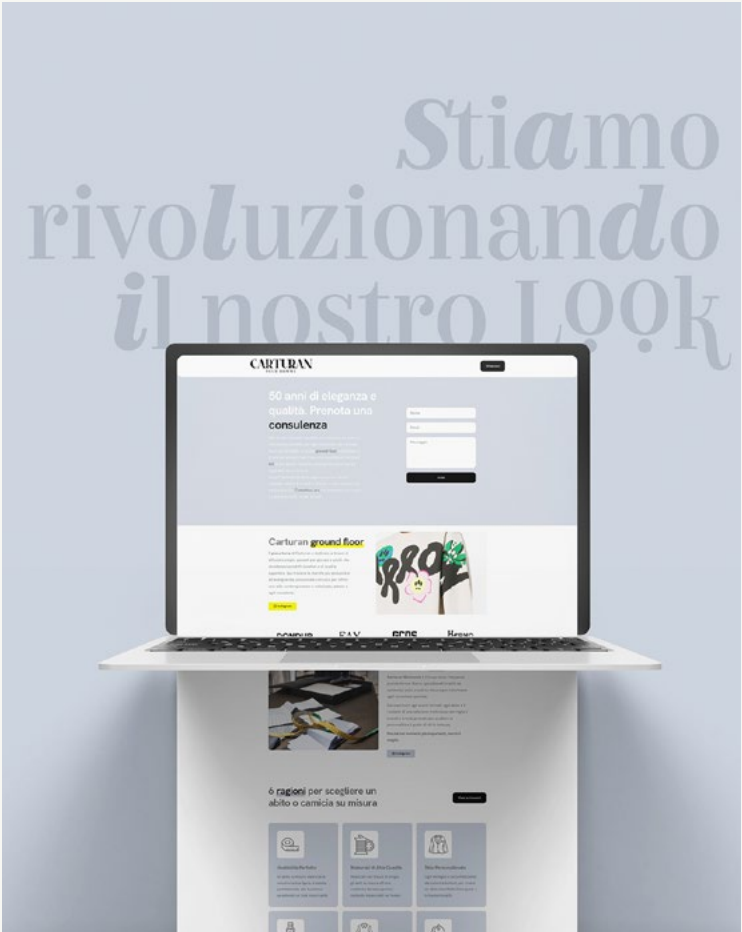
Carturan Abbigliamento: Una storia di stile e innovazione

In occasione del 50° anniversario, abbiamo curato un rebranding completo per avvicinare il negozio a un pubblico più giovane. Il nuovo logotipo e la campagna pubblicitaria riflettono il cambiamento e la modernità, in linea con la ristrutturazione dello spazio. L'evento di apertura è stato un momento speciale, con inviti esclusivi e bracciali personalizzati. Abbiamo creato contenuti fotografici e video, che raccontano l'evoluzione di Carturan, rendendolo un punto di riferimento per l'eleganza e la cura sartoriale, anche online, grazie a una gestione mirata dei social network dedicati alla cerimonia.

"Da 50 anni, Carturan Abbigliamento rappresenta l'eccellenza nella moda. Che tu sia alla ricerca di un abito da cerimonia su misura o di un outfit perfetto per ogni giorno, qui troverai sempre il meglio. Il nostro ground floor è dedicato ai brand più esclusivi per il tuo look quotidiano, mentre il loft celebra l'eleganza senza tempo degli abiti da cerimonia."

INFO

data Febbraio 2022
luogo Sottomarina, VE
cliente Carturan





Ferry Boat

campagna pubblicitaria

INFO

data Giugno 2023
luogo Sottomarina, VE
cliente Ferry Boat

Ferry Boat: streetwear e sport per tutte

Con tre punti vendita strategicamente situati, Ferry Boat è il cuore pulsante dell'abbigliamento sportivo e street a Sottomarina. Abbiamo supportato il lancio del nuovo store in centro con una campagna che ha catturato l'attenzione del pubblico, portando freschezza e innovazione.

La nostra collaborazione si estendono anche alle campagne stagionali, creando concept unici e distintivi. Per l'estate, abbiamo scelto colori vivaci e freschi che riflettono l'energia della stagione, mentre per l'autunno ci siamo concentrati su tonalità neutre, perfette per accompagnare i cambiamenti climatici e di stile.

Ferry Boat è il punto di riferimento per chi cerca uno stile dinamico, sempre al passo con le tendenze.



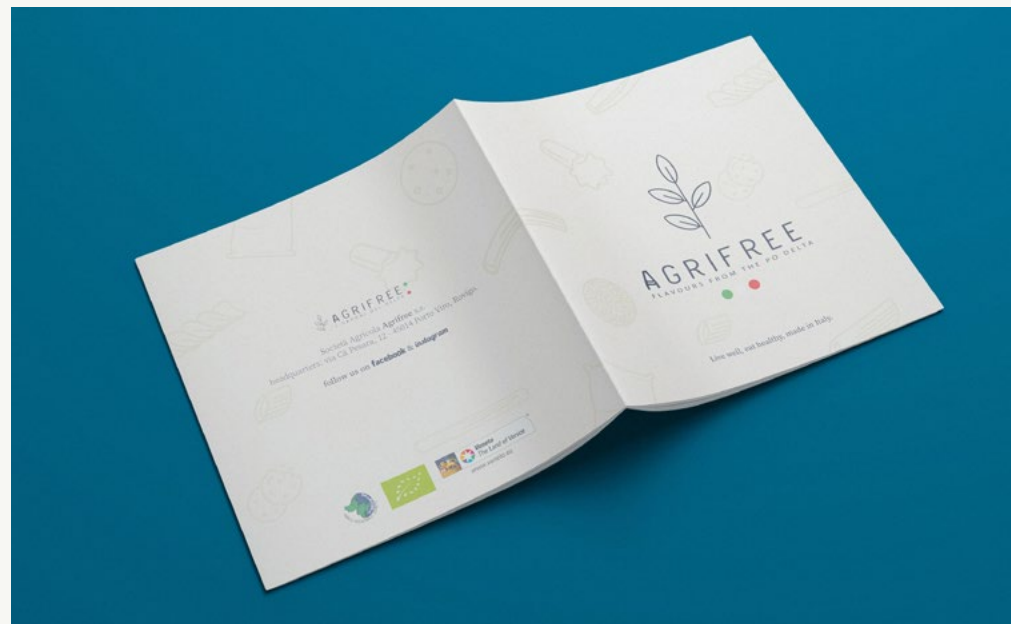
Agrifree

visual 'n' packaging

Tradizione e innovazione biologica

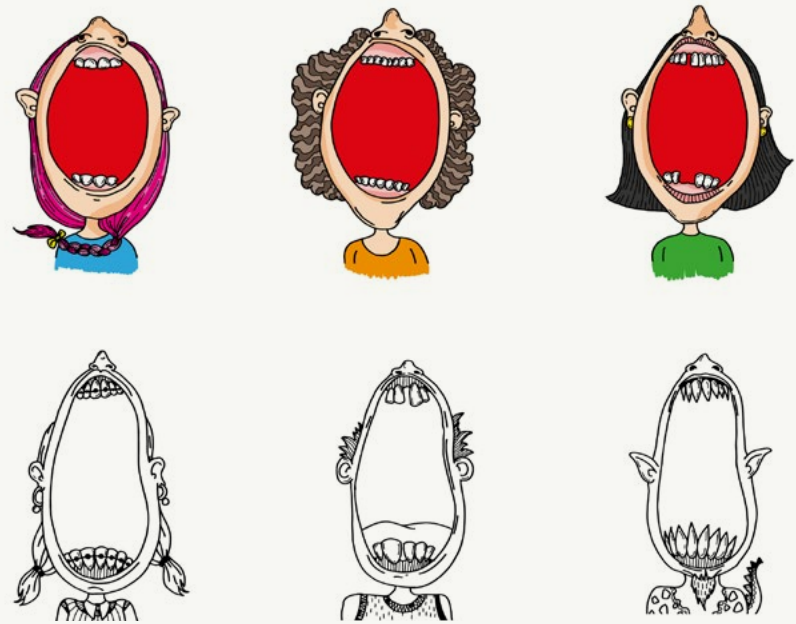
Abbiamo accompagnato Agrifree sin dall'inizio, curando la nascita del brand, dal logotipo al packaging, e continuando a supportarla nella crescita. Di recente, abbiamo aggiornato il packaging per adattarlo ai nuovi mercati e alle sfide future, mantenendo viva la loro identità.

Agrifree nasce cinque anni fa, ereditando la lunga tradizione di coltivazione del grano nei fertili terreni del Delta del Po. Oggi, l'azienda è guidata da una nuova generazione di giovani imprenditori che guarda con determinazione al futuro, scegliendo l'agricoltura biologica.



INFO

data Marzo 2021
luogo Porto Viro, RO
cliente Agrifree Società Agricola



**your logo
is not
your brand.**

Bistrò beach

rebranding

INFO

data Marzo 2024
luogo Sottomarina, VE
cliente Doria di Doria Federico & C.

Un nuovo volto sulla spiaggia di Sottomarina.

Bistrò Beach ci ha contattato con un obiettivo preciso: distinguersi dal ristorante di famiglia e avvicinarsi a un pubblico più giovane, amante dell'aperitivo e delle atmosfere rilassate. Situato sulla splendida riva del mare a Sottomarina, questo locale è già rinomato per la qualità del suo food, ma ha deciso di fare un passo avanti entrando con decisione nel mondo dei social network.

Abbiamo curato un rebranding completo, trasformando un'identità che prima era priva di personalità. Dalla creazione del nuovo logo fino alla progettazione delle grafiche per il chiosco, rivestito con pannelli forex, ogni dettaglio è stato pensato per riflettere l'energia e l'atmosfera di Bistrò Beach.

Anche la gestione dei social media ha contribuito a far emergere la loro nuova anima, ottenendo risultati che hanno superato ogni aspettativa.







Reglisse

branding 'n' packaging

Un tocco di queer love in ogni sorso

Reglisse è il sogno di due amici che ha preso vita partendo da un liquore alla liquorizia, poi evolutosi in altre due varianti, ognuna con il suo carattere unico. Per questo progetto, abbiamo curato il naming, scegliendo il francese per il suo fascino romantico, creato l'etichettatura e il packaging, concepiti per chi vuole avere sempre con sé uno shottino pronto all'uso.

L'evoluzione di Reglisse guarda avanti con l'obiettivo di lanciare sette liquori dai colori diversi, per simulare l'arcobaleno e celebrare la libertà di amare senza confini. Questo omaggio al mondo queer è racchiuso nel loro claim "with queer love", per esprimere un messaggio di inclusività, libertà e passione.

INFO

data Aprile 2023
luogo Sottomarina, VE
cliente Reglisse





Do Spaghi

visual identity

INFO

data Gennaio 2023
luogo Sottomarina, VE
cliente Do Spaghi

my name is habanero but everybody calls me: **haba** // © 2024 - habastudio.com - ciosabella.it - Tutti i diritti riservati.

Do Spaghi si trasforma

In soli cinque anni, Do Spaghi è diventato un punto di riferimento per chi cerca un'esperienza culinaria fresca e autentica. Il ristorante necessitava di un restyling che andasse oltre l'aspetto estetico, portando nuova energia anche nella comunicazione. Abbiamo scelto uno stile illustrativo per raccontare la storia e il mood del locale, realizzato uno shooting fotografico che valorizzasse i piatti e rinnovato i menù. La strategia si è estesa anche all'online, con il rifacimento del sito, l'ottimizzazione dei social e la creazione di landing page per le prenotazioni, creando un'esperienza di comunicazione a 360 gradi.



Alberto Capo

visual identity

Ogni piatto una scoperta

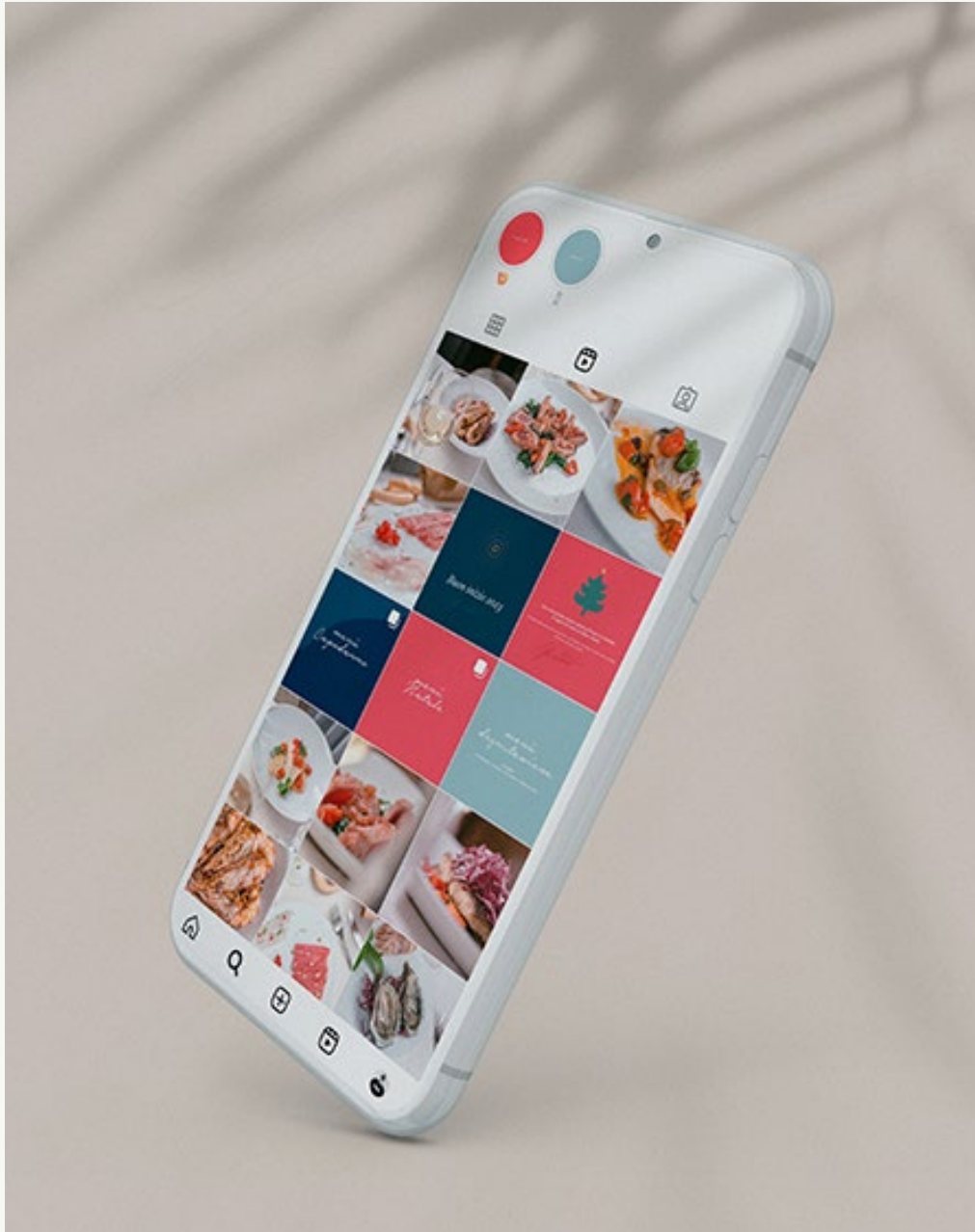
Quando abbiamo incontrato il ristorante Alberto Capo, era chiaro che, nonostante la sua storia ben radicata nella tradizione culinaria di Chioggia, il locale sentiva il bisogno di evolversi e rinnovarsi. Alberto, lo chef e proprietario, desiderava un cambio di rotta che riflettesse la sua visione innovativa: una cucina creativa, in continua trasformazione, che segue i trend del momento e rispetta la stagionalità delle materie prime.

Il nostro lavoro è stato quello di accompagnare il ristorante in questa transizione, rivitalizzando la comunicazione online e dando vita a un'identità digitale che prima non esisteva. Abbiamo costruito un nuovo sito web, creato una strategia per i social media e integrato strumenti come QR code per migliorare l'esperienza cliente e modernizzare il brand. Oggi, la creatività di Alberto Capo non è solo nei piatti, ma anche in ogni aspetto della sua presenza online, rendendo il ristorante un vero e proprio punto di riferimento per la cucina contemporanea.

INFO

data Aprile 2022
luogo Chioggia, VE
cliente Mano Amica





Ciosa Bella

branding 'n' e_commerce

INFO

data Dicembre 2023
luogo Chioggia, VE
cliente ciosabella.it

Ciosa is not a trend

È il nostro progetto di e_commerce, in collaborazione con promozione italia. Riscopriamo le radici della nostra città e le portiamo nel presente, per farla amare da chiunque

Ciosa Bella è un tributo alla nostra amata città e alla sua bellezza estetica e turistica, proprio mentre il turismo nostalgico e autentico torna in voga. Questo brand celebra Chioggia con una selezione di prodotti pensati per chi visita la città o per chi la ama profondamente. Ciosa Bella racconta la storia di Chioggia, riscoprendo le sue radici e portandole nel presente con un tocco moderno e affascinante. La nostra mission è semplice: far conoscere e amare Chioggia a chi ancora non la conosce.





**never be
afraid to try
something
new.**

Nonna Bianca

branding

Una storia di famiglia

Nonna Bianca nasce dall'amore e dalla passione di una giovane imprenditrice italiana per la cucina della sua terra, ispirata dai ricordi della sua amata nonna. Trasferitasi a Londra, ha portato con sé questa eredità culinaria per condividerla con il mondo attraverso il suo food truck. L'illustrazione della nonna diventa il simbolo del brand, richiamando il legame tra tradizione e innovazione.

Ci siamo occupati di tutto, dall'identità visiva all'etichettatura dei prodotti, creando un packaging che racconta storie di famiglia. Il food truck è stato decorato con un design che mescola modernità e nostalgia, mentre i gadget e l'abbigliamento celebrano l'autenticità italiana. Nonna Bianca non è solo cibo, è un viaggio nelle radici, ogni giorno sulle strade di Londra.



INFO

data Novembre 2023
luogo London, UK
cliente Silvia Boscolo



instagram: @wearehaba // @ciosabella.it



Passaparola

campagna pubblicitaria

INFO

data Febbraio 2022
luogo Sottomarina, VE
cliente Passaparola

Icona di Sottomarina

Conosciuta come "la bruschetteria" di Sottomarina, Passaparola ha sempre avuto un legame speciale con i suoi clienti, soprattutto grazie alle sue frasi iconiche al microfono. Ogni volta che qualcuno passa davanti, non può fare a meno di ascoltare annunci come "la pizza è pronta, la pizza" o "questa sera al Passaparola compie gli anni...". Quest'anno, abbiamo voluto giocare con questo mood unico, rendendolo protagonista della nostra campagna di comunicazione per rafforzare il senso di appartenenza e familiarità che queste frasi trasmettono a chiunque le senta.

Abbiamo curato le grafiche online e offline con un focus su questo aspetto, trasformando l'attesa per i nuovi prodotti e la riapertura stagionale in un vero e proprio evento che ricrea l'atmosfera di casa, fedelizzando ulteriormente i clienti.



Bacaro Fryto

branding

Bacaro Fryto - un concept unico nel cuore di riva vena

Bacaro Fryto è un progetto che abbiamo seguito fin dall'inizio, dando forma a un'identità forte e distintiva che accompagni il locale in ogni stagione. Situato in uno dei punti più caratteristici di Chioggia, questo bacaro racconta al turista il sapore autentico della laguna, con il pesce come protagonista assoluto del suo menù.

Il locale è fortemente orientato al digitale, con strumenti come il totem esterno per le prenotazioni e QR code per raccogliere recensioni, mantenendo al tempo stesso un fascino tradizionale. Quasi un "monomarca" del pesce, Bacaro Fryto sa offrire ciò che il visitatore si aspetta di trovare in una città lagunare: gusto, autenticità e un'esperienza unica.



INFO

data Febbraio 2021
luogo Chioggia, VE
cliente Business srls





Black Lagoon

rebranding

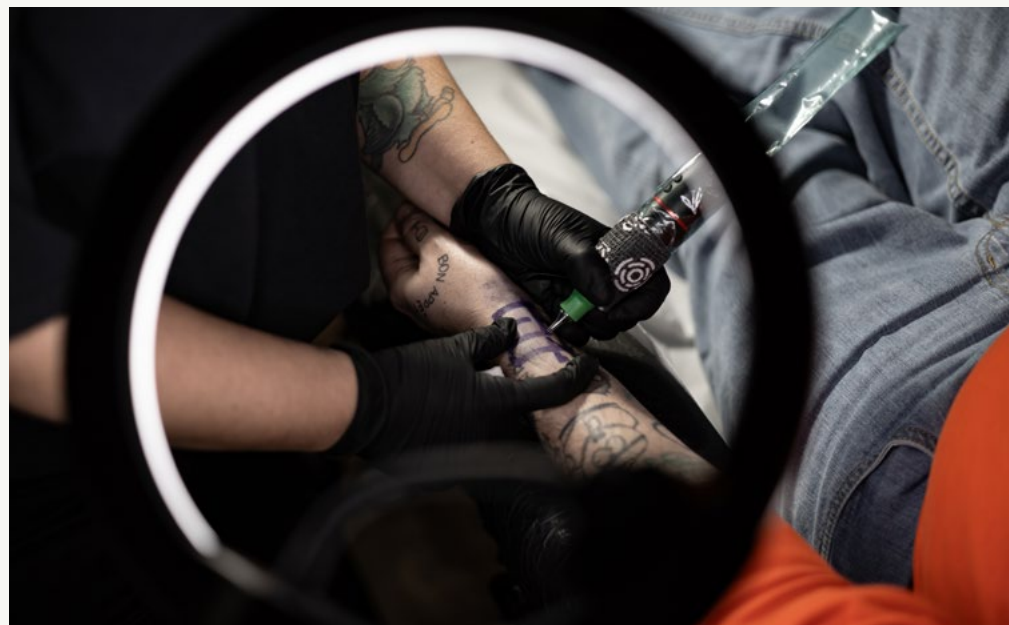
INFO

data Gennaio 2024
luogo Sottomarina, VE
cliente Black Lagoon Tattoo Studio

La nostra mission è andare oltre il semplice atto di tatuare.

Per Black Lagoon Tattoo Studio, il punto di riferimento nella nostra città per chi cerca professionalità e arte nel mondo dei tatuaggi, abbiamo sviluppato un progetto mirato a rafforzare la sua identità digitale. L'obiettivo era andare oltre il semplice portfolio di lavori e creare una comunicazione che fidelizzasse i clienti, spiegando l'importanza di scegliere un professionista qualificato quando si tratta di tatuaggi.

Abbiamo ridefinito l'immagine del brand sui social network, costruendo un tone of voice che rispecchiasse la serietà e la creatività dello studio. Oltre alla presenza online, ci siamo occupati anche dell'immagine offline, creando gift card personalizzate e una linea di abbigliamento che rafforza l'identità del marchio, rendendolo riconoscibile e accessibile per i suoi clienti.







Altrove

branding

Tradizione e storia nel cuore di Riva Vena

Per Altrove, un locale situato nel cuore di Riva Vena, abbiamo costruito un'identità forte e riconoscibile, curando sia la presenza online che offline. Il punto di partenza per il logotipo è stato un dettaglio unico del locale: una storica piastrella del pavimento di Riva Vena. Da questo elemento, abbiamo sviluppato un logo che incarna la storia e l'atmosfera del luogo, rendendolo immediatamente riconoscibile.

La palette colori riflette gli interni del locale, creando una coerenza visiva che si estende su tutte le piattaforme. Per il menù, ci siamo ispirati a un formato giornalistico, realizzando un menù a forma di giornale che i passanti possono sfogliare e leggere con calma, come se fosse un vero quotidiano. Questa scelta non solo aggiunge un tocco di originalità, ma invita i clienti a scoprire il locale in modo informale e coinvolgente.



INFO

data Marzo 2022
luogo Chioggia, VE
cliente Perinimade



**never be
afraid to try
something
new.**



PVM

campagna pubblicitaria

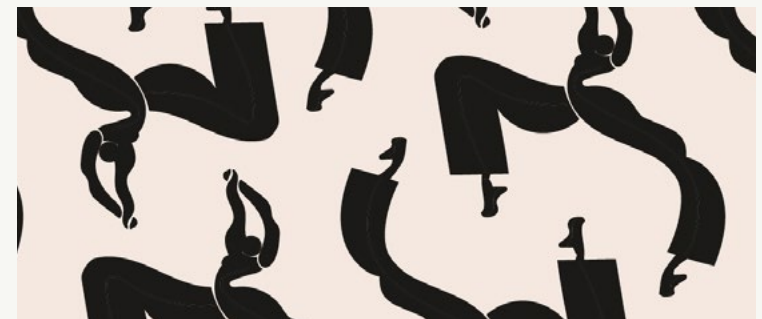
Energia e dinamicità

Ogni anno, la Polisportiva Valle del Mugnone di Firenze ci affida la comunicazione per il saggio finale dei corsi di danza. Quest'anno, abbiamo deciso di cambiare rotta e creare un'immagine più fresca, giovane e dinamica, che rappresentasse al meglio l'energia dei ballerini e l'entusiasmo del pubblico.

Il nostro obiettivo è stato duplice: promuovere il saggio e, allo stesso tempo, avvicinare nuove generazioni alla polisportiva. Con la creazione di poster e brochure accattivanti, abbiamo accompagnato gli spettatori durante l'esibizione a teatro, arricchendo l'esperienza visiva e coinvolgendo anche chi potrebbe diventare parte della famiglia PVM in futuro. Una grafica moderna e vivace che non solo racconta l'evento, ma invita i giovani a farne parte.

INFO

data Ottobre 2023
luogo Valle del Mugnone, FI
cliente PVM



Wedding

design

Quando ogni dettaglio conta

Da sempre, ci viene chiesto di creare grafiche per matrimoni, ma accettiamo solo quei progetti dove sentiamo una vera sinergia con i futuri sposi. Il nostro approccio va oltre il semplice invito di matrimonio: per noi, il design è l'anima dell'intero evento.

Ogni matrimonio che curiamo è un progetto a sé, in cui ci viene data la libertà creativa di progettare ogni dettaglio, dalla partecipazione fino agli allestimenti. La partecipazione non è solo un invito, è il primo passo per raccontare l'estetica e l'atmosfera del grande giorno, un'anteprima che fa intuire agli invitati l'esperienza che li attende.

Con noi, il design non è mai un accessorio: diventa il filo conduttore che accompagna gli sposi e i loro ospiti in un percorso emozionale, fatto di dettagli che parlano di loro, in ogni momento della giornata.

Creiamo matrimoni che raccontano una storia, la vostra.

INFO

data Aprile 2024
luogo Chioggia, VE
cliente Sara e Mattia







Hair & Co.

branding

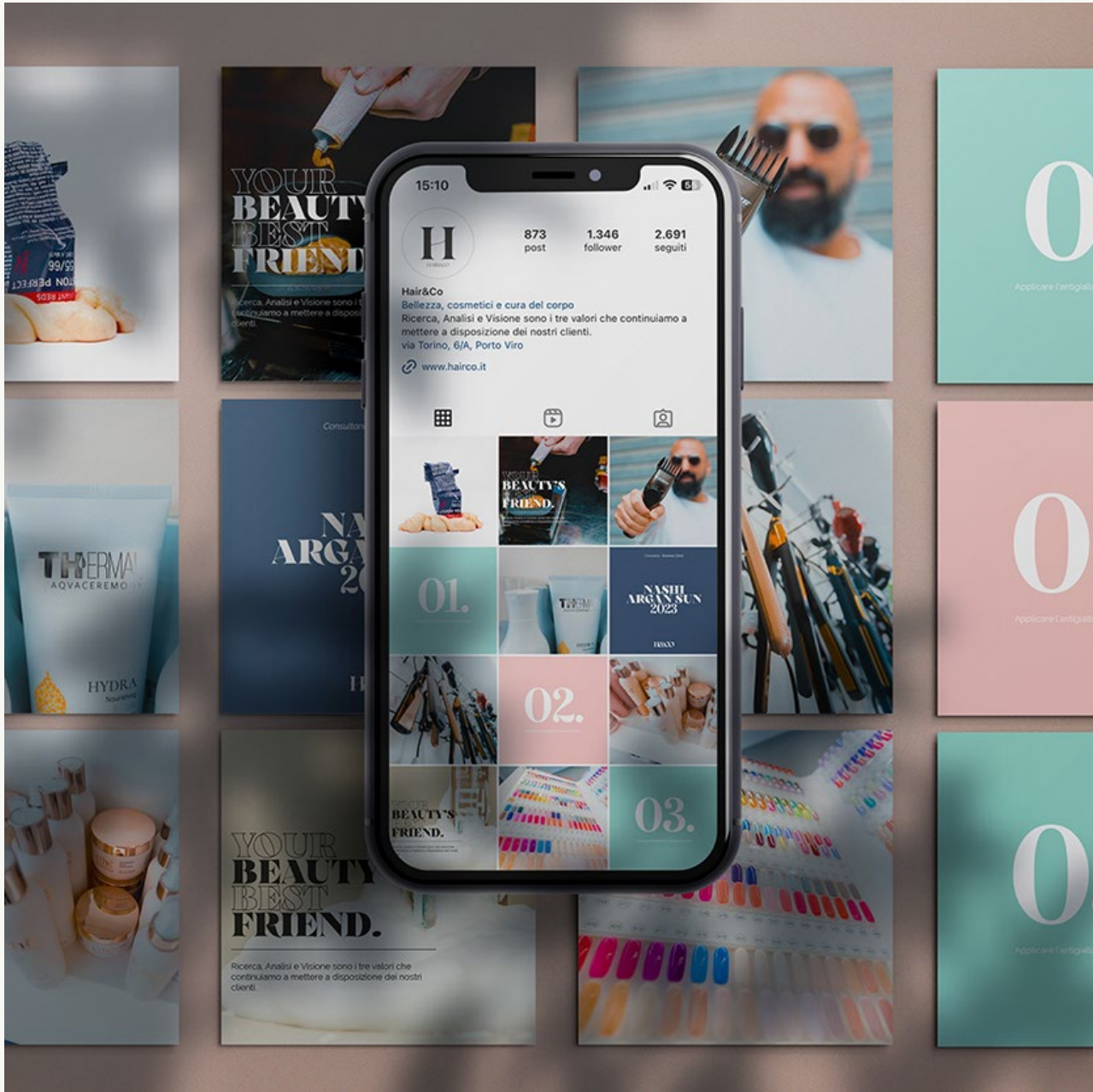
Un nuovo look

Hair&Co ci ha affidato la sua immagine storica, con l'obiettivo di portarla verso il futuro e renderla attuale. Abbiamo ripensato completamente il loro look, partendo dal logo e arrivando fino al packaging dei loro prodotti, per lanciare il brand con una veste fresca e contemporanea.

Il nostro lavoro non si è fermato qui: abbiamo proiettato Hair&Co nel mondo dei social network, realizzando shooting fotografici e video che catturassero l'essenza e lo stile del brand. Inoltre, abbiamo creato un sottobrand per mantenere salda l'identità dell'azienda, differenziandola in modo strategico e creativo. Hair&Co non è solo un salone, è un'esperienza di bellezza a 360 gradi, pronta a lasciare il segno nel panorama digitale.

INFO

data Marzo 2023
luogo Porto Viro, RO
cliente M.T. srl





Cappello

branding

INFO

data Febbraio 2022
luogo Rosolina, RO
cliente Cappello Luciano srl

Tradizione che guarda il futuro

Il Ristorante Cappello ha affrontato un restyling totale, mantenendo il suo storico logotipo, per rispettare le radici di questo locale simbolo sulla Strada Romea 309. Con il passaggio generazionale a Cappello, figlio, la digitalizzazione è diventata il fulcro del rinnovamento, proiettando il brand nel futuro. Grazie alla sua visione, ci è stata affidata l'intera immagine del ristorante, e insieme abbiamo ottenuto risultati che ci hanno sorpreso.

Cappello è diventato per noi più di un cliente: un brand con cui abbiamo condiviso un percorso di crescita e trasformazione. Siamo felici di aver contribuito al suo successo, tutto meritato.



grazie per essere arrivati* fino alla fine.

In un mondo in cui la lettura è spesso sottovalutata, e siamo bombardati da micro video e messaggi veloci, vogliamo davvero ringraziarti per aver dedicato il tuo tempo al nostro portfolio.

Un grazie speciale va a tuttə voi che continuate a darci fiducia, anche quando alziamo un po' i toni. Lo facciamo sempre con l'obiettivo di raggiungere il meglio, insieme a voi. Grazie a chi ci supporta costantemente, anche se a volte sembriamo delle mine vaganti.

Siamo pronti a scrivere nuove storie insieme.

We are here to help people express their ideas.



habastudio // Piazza Europa 4, 30015 Chioggia, VE.
ciosabella.it // un progetto d'amore di habastudio.com

